

Las 100 empresas más Responsables E.S.G. en México en 2025

13^a Edición

- 01 Metodología Merco 2025
- 02 Ranking general de empresas más Responsables ESG
- 03 Ranking de empresas más Responsables con el medioambiente (E)
- 04 Ranking de empresas más Responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad (S)
- 05 Ranking de empresas más Responsables a nivel ético y de gobernanza (G)
- 06 Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG
- 07 Acerca de Merco

Proceso de elaboración del ranking

Abril 2025 a Enero 2026

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco



Evaluaciones y muestras 13ª edición

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

Indicadores objetivos

PESO: 10% | MUESTRA: 59

Merco Talento

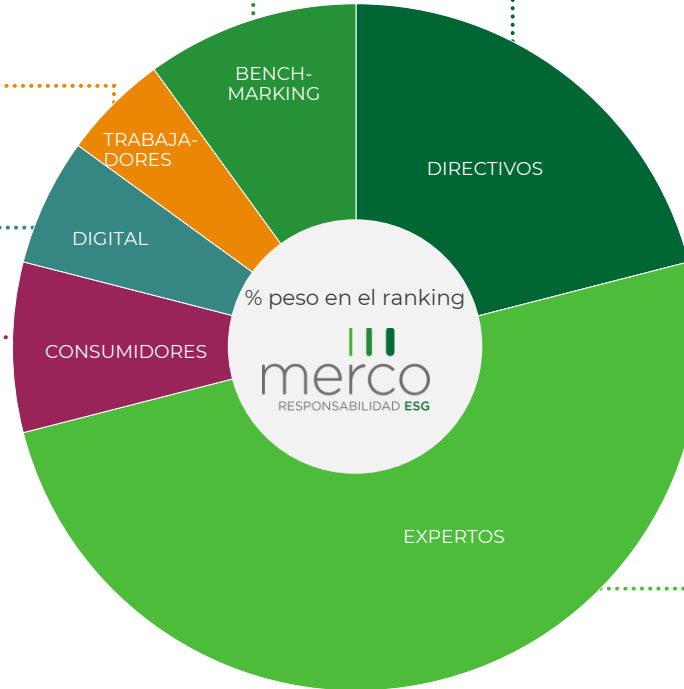
(Doce fuentes de información)
PESO: 5% | MUESTRA: 39.745

Merco Digital

PESO: 6% | MENCIONES: 500.365
En colaboración con **Nethodology***

Merco Sociedad

PESO: 8% | MUESTRA: 4.359



Comités de Dirección

PESO: 21% | MUESTRA: 1.825

Expertos en RSC

PESO: 15% | MUESTRA: 82

Analistas financieros

PESO: 6% | MUESTRA: 95

Periodistas:

PESO: 6% | MUESTRA: 92

- P. info. Económica
- P. de Sociedad

'Gobierno'

PESO: 5% | MUESTRA: 80

ONGs

PESO: 7% | MUESTRA: 79

- ONG
- ONG Medioambiente

Sindicatos

PESO: 5% | MUESTRA: 70

Asociaciones de consumidores

PESO: 3% | MUESTRA: 71

Social Media Managers

PESO: 3% | MUESTRA: 121

6 EVALUACIONES

26 FUENTES DE INFORMACIÓN

46.678 ENCUESTAS

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

Ficha técnica

1.825 directivos empresariales (miembros del comité de dirección de compañías que operan en México con facturación superior a 40M USD) respondieron el cuestionario.

690 expertos evaluaron a las empresas:

- **82 expertos en RSC**
- **95 analistas financieros**
- **92 periodistas** (información económica + sociedad)
- **80 miembros del ‘Gobierno’**
- **79 responsables de ONGs** (ONGs + ONGs medioambiente)
- **70 responsables de sindicatos**
- **71 responsables de asociaciones de consumidores**
- **121 Social Media Managers**

Agentes y Usuarios del ámbito digital, Se analiza la conversación generada en Medios digitales, influencers y usuarios relacionada con aspectos de ética, responsabilidad social y responsabilidad medioambiental. En colaboración con Nethodology.

4.359 ciudadanos valoraron a las empresas (Merco Sociedad).

33.715 trabajadores, 1.000 demandantes de empleo, 623 estudiantes universitarios, 600 antiguos alumnos de escuelas de negocio, 210 expertos en recursos humanos, 68 miembros de sindicatos, 92 catedráticos y 3.365 ciudadanos valoraron el atractivo laboral de las empresas; además se realizan los indicadores de gestión de RRHH de **72 empresas** (Merco Talento).

Técnicos de Merco han valorado los méritos de responsabilidad de las empresas del Ranking provisional.

Ranking Global de empresas más Responsables ESG

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

| 2024 | 2025 | Empresa | Puntos |
|------|------|-----------------------------------|--------|
| 1° | 1° | GRUPO BIMBO | 10.000 |
| 3° | 2° | GRUPO MODELO | 8.213 |
| 2° | 3° | BBVA | 7.935 |
| 5° | 4° | NESTLÉ | 7.917 |
| 15° | 5° | CEMEX | 7.512 |
| 20° | 6° | FEMSA | 7.483 |
| 11° | 7° | GRUPO HERDEZ | 7.406 |
| 17° | 8° | GRUPO DANONE | 7.322 |
| 4° | 9° | GOOGLE | 7.032 |
| 6° | 10° | HEINEKEN MÉXICO | 6.984 |
| 8° | 11° | MERCADO LIBRE | 6.945 |
| 7° | 12° | WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA | 6.923 |
| 10° | 13° | CINÉPOLIS | 6.885 |
| 13° | 14° | GRUPO LALA | 6.876 |
| 22° | 15° | PEPSICO | 6.636 |
| 18° | 16° | PFIZER | 6.621 |
| 33° | 17° | VOLKSWAGEN | 6.604 |
| 21° | 18° | LIVERPOOL | 6.591 |
| 35° | 19° | UNILEVER | 6.524 |
| 23° | 20° | SANTANDER | 6.467 |
| * | 21° | COMEX | 6.404 |
| 16° | 22° | AEROMÉXICO | 6.376 |
| 24° | 23° | L'ORÉAL | 6.363 |
| 26° | 24° | COCA COLA DE MÉXICO | 6.351 |
| 30° | 25° | TECNOLÓGICO DE MONTERREY | 6.319 |

Las puntuaciones obtenidas se trasladan a una escala 3.000 (para la empresa que ocupe el puesto 100) – **10.000** (para la empresa con mejor puntuación)

*No figuraba entre las 100 primeras empresas del ranking de 2024

Ranking Global de empresas más Responsables ESG

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

| 2024 | 2025 | Empresa | Puntos |
|------|------|------------------------|--------|
| 32° | 26° | DHL | 6.184 |
| 14° | 27° | NATURA | 6.177 |
| 37° | 28° | ALPURA | 6.154 |
| 49° | 29° | P&G | 6.116 |
| 55° | 30° | LA COSTEÑA | 5.996 |
| 31° | 31° | ASTRAZENECA | 5.981 |
| 47° | 32° | SAMSUNG | 5.951 |
| 25° | 33° | HSBC | 5.923 |
| 27° | 34° | GNP | 5.886 |
| 9° | 35° | MICROSOFT | 5.841 |
| 63° | 36° | TOYOTA | 5.839 |
| * | 37° | FARMACIAS SIMILARES | 5.823 |
| 76° | 38° | TELCEL (AMÉRICA MÓVIL) | 5.779 |
| 44° | 39° | GRUPO JUMEX | 5.734 |
| 67° | 40° | 3M | 5.709 |
| 29° | 41° | ADIDAS | 5.657 |
| 74° | 42° | SIEMENS | 5.653 |
| 56° | 43° | ARCA CONTINENTAL | 5.652 |
| 34° | 44° | NIKE | 5.638 |
| 83° | 45° | DELOITTE | 5.581 |
| 70° | 46° | GRUPO XCARET | 5.562 |
| 52° | 47° | NISSAN | 5.528 |
| 53° | 48° | NOVARTIS | 5.462 |
| 38° | 49° | GENERAL MOTORS | 5.448 |
| 62° | 50° | ALSEA | 5.440 |

Las puntuaciones obtenidas se trasladan a una escala 3.000 (para la empresa que ocupe el puesto 100) – **10.000** (para la empresa con mejor puntuación)

*No figuraba entre las 100 primeras empresas del ranking de 2024

Ranking Global de empresas más Responsables ESG

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

| 2024 | 2025 | Empresa | Puntos |
|------|------|--------------------------|--------|
| 41° | 51° | ORGANIZACIÓN SORIANA | 5.415 |
| 57° | 52° | NETFLIX | 5.394 |
| 66° | 53° | BACHOCO | 5.283 |
| 71° | 54° | DIAGEO | 5.262 |
| 61° | 55° | COLGATE PALMOLIVE | 5.255 |
| 77° | 56° | BAYER | 5.228 |
| 69° | 57° | THE WALT DISNEY | 5.197 |
| 19° | 58° | APPLE | 5.189 |
| 36° | 59° | AMERICAN EXPRESS | 5.188 |
| 51° | 60° | METLIFE | 5.154 |
| * | 61° | MCDONALD'S | 5.102 |
| 99° | 62° | LILLY | 5.081 |
| 46° | 63° | AT&T | 5.060 |
| 12° | 64° | BANAMEX | 5.050 |
| 40° | 65° | COSTCO | 5.048 |
| 59° | 66° | GRUPO MÉXICO | 5.007 |
| 28° | 67° | AMAZON | 5.006 |
| 60° | 68° | MONDELÉZ SNACKING MÉXICO | 4.974 |
| 80° | 69° | SANOFI | 4.973 |
| 42° | 70° | AXA | 4.955 |
| 50° | 71° | FORD MOTOR COMPANY | 4.902 |
| 54° | 72° | GRUPO POSADAS | 4.899 |
| * | 73° | ROCHE | 4.878 |
| 48° | 74° | GRUPO FINANCIERO BANORTE | 4.775 |
| * | 75° | ORACLE | 4.767 |

Las puntuaciones obtenidas se trasladan a una escala 3.000 (para la empresa que ocupe el puesto 100) – **10.000** (para la empresa con mejor puntuación)

*No figuraba entre las 100 primeras empresas del ranking de 2024

Ranking Global de empresas más Responsables ESG

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

| 2024 | 2025 | Empresa | Puntos |
|------|------|--------------------------|--------|
| 45° | 76° | BMW GROUP | 4.753 |
| 79° | 77° | GRUPO CARSO | 4.741 |
| 68° | 78° | SIGMA ALIMENTOS | 4.678 |
| * | 79° | EL PALACIO DE HIERRO | 4.666 |
| 90° | 80° | GRUPO TELEVISIA | 4.619 |
| * | 81° | HONDA | 4.601 |
| 58° | 82° | NU MÉXICO | 4.531 |
| 91° | 83° | BANCO AZTECA | 4.518 |
| 65° | 84° | GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI | 4.507 |
| * | 85° | MOBILITY ADO | 4.461 |
| 86° | 86° | MARS | 4.437 |
| 81° | 87° | GRUPO LA COMER | 4.403 |
| 93° | 88° | UBER | 4.258 |
| * | 89° | TELMEX | 4.243 |
| 75° | 90° | JOSE CUERVO | 4.207 |
| 84° | 91° | META | 4.135 |
| 97° | 92° | GRUPO SALINAS | 4.124 |
| 94° | 93° | COPPEL | 4.108 |
| 88° | 94° | GRUPO BAL | 4.077 |
| 100° | 95° | ELEKTRA | 3.969 |
| 89° | 96° | GRUPO ALFA | 3.885 |
| 92° | 97° | J&J | 3.748 |
| * | 98° | VIVA AEROBUS | 3.724 |
| * | 99° | BEPENSA | 3.170 |
| 98° | 100° | PEMEX | 3.000 |

Las puntuaciones obtenidas se trasladan a una escala 3.000 (para la empresa que ocupe el puesto 100) – **10.000** (para la empresa con mejor puntuación)

*No figuraba entre las 100 primeras empresas del ranking de 2024

Las empresas más Responsables con el medioambiente 2025

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

E

| | | | |
|-----|-----------------------------------|-----|--------------------------|
| 1° | GRUPO BIMBO | 26° | TECNOLÓGICO DE MONTERREY |
| 2° | GRUPO MODELO | 27° | ALPURA |
| 3° | NESTLÉ | 28° | PFIZER |
| 4° | BBVA | 29° | ARCA CONTINENTAL |
| 5° | GRUPO HERDEZ | 30° | TELCEL (AMÉRICA MÓVIL) |
| 6° | CEMEX | 31° | DELOITTE |
| 7° | NATURA | 32° | LA COSTEÑA |
| 8° | FEMSA | 33° | THE WALT DISNEY |
| 9° | HEINEKEN MÉXICO | 34° | LIVERPOOL |
| 10° | WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA | 35° | FARMACIAS SIMILARES |
| 11° | GRUPO DANONE | 36° | DHL |
| 12° | VOLKSWAGEN | 37° | GRUPO XCARET |
| 13° | GRUPO LALA | 38° | NIKE |
| 14° | GOOGLE | 39° | SAMSUNG |
| 15° | MERCADO LIBRE | 40° | TOYOTA |
| 16° | PEPSICO | 41° | AEROMÉXICO |
| 17° | COMEX | 42° | ORGANIZACIÓN SORIANA |
| 18° | SIEMENS | 43° | HSBC |
| 19° | L'ORÉAL | 44° | 3M |
| 20° | GNP | 45° | ALSEA |
| 21° | P&G | 46° | ASTRAZENECA |
| 22° | SANTANDER | 47° | GRUPO JUMEX |
| 23° | CINÉPOLIS | 48° | NISSAN |
| 24° | COCA COLA DE MÉXICO | 49° | DIAGEO |
| 25° | UNILEVER | 50° | MICROSOFT |

Las empresas más Responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad 2025

S

| | | | |
|-----|-----------------------------------|-----|--------------------------|
| 1° | GRUPO BIMBO | 26° | COCA COLA DE MÉXICO |
| 2° | BBVA | 27° | P&G |
| 3° | GRUPO MODELO | 28° | ALPURA |
| 4° | NESTLÉ | 29° | 3M |
| 5° | FEMSA | 30° | COMEX |
| 6° | CINÉPOLIS | 31° | TECNOLÓGICO DE MONTERREY |
| 7° | GRUPO DANONE | 32° | HSBC |
| 8° | CEMEX | 33° | NATURA |
| 9° | GOOGLE | 34° | TELCEL (AMÉRICA MÓVIL) |
| 10° | GRUPO LALA | 35° | ARCA CONTINENTAL |
| 11° | PEPSICO | 36° | SIEMENS |
| 12° | GRUPO HERDEZ | 37° | LA COSTEÑA |
| 13° | WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA | 38° | DELOITTE |
| 14° | HEINEKEN MÉXICO | 39° | GRUPO XCARET |
| 15° | MERCADO LIBRE | 40° | NETFLIX |
| 16° | PFIZER | 41° | ORGANIZACIÓN SORIANA |
| 17° | SANTANDER | 42° | ALSEA |
| 18° | UNILEVER | 43° | MICROSOFT |
| 19° | AEROMÉXICO | 44° | TOYOTA |
| 20° | L'ORÉAL | 45° | METLIFE |
| 21° | LIVERPOOL | 46° | GRUPO JUMEX |
| 22° | GNP | 47° | GENERAL MOTORS |
| 23° | VOLKSWAGEN | 48° | ADIDAS |
| 24° | DHL | 49° | NOVARTIS |
| 25° | ASTRAZENECA | 50° | GRUPO POSADAS |

Las empresas más Responsables a nivel ético y de gobernanza 2025



| | | | |
|-----|-----------------------------------|-----|--------------------------|
| 1° | GRUPO BIMBO | 26° | P&G |
| 2° | BBVA | 27° | NATURA |
| 3° | GRUPO MODELO | 28° | AEROMÉXICO |
| 4° | NESTLÉ | 29° | L'ORÉAL |
| 5° | CEMEX | 30° | ASTRAZENECA |
| 6° | GRUPO DANONE | 31° | HSBC |
| 7° | LIVERPOOL | 32° | TECNOLÓGICO DE MONTERREY |
| 8° | GRUPO HERDEZ | 33° | SAMSUNG |
| 9° | FEMSA | 34° | FARMACIAS SIMILARES |
| 10° | CINÉPOLIS | 35° | NOVARTIS |
| 11° | MERCADO LIBRE | 36° | TELCEL (AMÉRICA MÓVIL) |
| 12° | GOOGLE | 37° | LA COSTEÑA |
| 13° | WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA | 38° | ADIDAS |
| 14° | PFIZER | 39° | APPLE |
| 15° | HEINEKEN MÉXICO | 40° | NISSAN |
| 16° | PEPSICO | 41° | GRUPO JUMEX |
| 17° | SANTANDER | 42° | 3M |
| 18° | VOLKSWAGEN | 43° | ALSEA |
| 19° | GRUPO LALA | 44° | GNP |
| 20° | UNILEVER | 45° | TOYOTA |
| 21° | DHL | 46° | AT&T |
| 22° | COMEX | 47° | LILLY |
| 23° | MICROSOFT | 48° | GRUPO XCARET |
| 24° | ALPURA | 49° | NETFLIX |
| 25° | COCA COLA DE MÉXICO | 50° | COLGATE PALMOLIVE |

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

Ranking Sectorial de Empresas 2025

ALIMENTACIÓN

| 2024 | 2025 | |
|------|------|--------------------------|
| 1° | 1° | GRUPO BIMBO |
| 2° | 2° | NESTLÉ |
| 3° | 3° | GRUPO HERDEZ |
| 5° | 4° | GRUPO DANONE |
| 4° | 5° | GRUPO LALA |
| 6° | 6° | PEPSICO |
| 7° | 7° | ALPURA |
| 8° | 8° | LA COSTEÑA |
| 10° | 9° | BACHOCO |
| 9° | 10° | MONDELÉZ SNACKING MÉXICO |
| 11° | 11° | SIGMA ALIMENTOS |
| 12° | 12° | KELLANOVA (KELLOGG'S) |
| * | 13° | HERSHEY`S |
| 17° | 14° | BIONATURA |

ASEGURADORAS

| 2024 | 2025 | |
|------|------|-------------------|
| 1° | 1° | GNP |
| 3° | 2° | METLIFE |
| 2° | 3° | AXA |
| * | 4° | CHUBB |
| 5° | 5° | SEGUROS MONTERREY |
| 8° | 6° | MAPFRE |
| 4° | 7° | SURA |
| * | 8° | QUÁLITAS |

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

*No figuraba en el ranking sectorial 2024

Ranking Sectorial de Empresas 2025

AUTOMOTRIZ

| 2024 | 2025 | |
|------|------|--------------------|
| 1° | 1° | VOLKSWAGEN |
| 6° | 2° | TOYOTA |
| 5° | 3° | NISSAN |
| 2° | 4° | GENERAL MOTORS |
| 4° | 5° | FORD MOTOR COMPANY |
| 3° | 6° | BMW GROUP |
| * | 7° | HONDA |
| 7° | 8° | TESLA |
| 8° | 9° | VOLVO |
| 10° | 10° | MAZDA |
| 11° | 11° | GRUPO DAIMLER |
| * | 12° | STELLANTIS |
| 9° | 13° | KIA MOTORS |

AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES

| 2024 | 2025 | |
|------|------|-----------------------------------|
| 1° | 1° | WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA |
| 2° | 2° | LIVERPOOL |
| 4° | 3° | ORGANIZACIÓN SORIANA |
| 3° | 4° | COSTCO |
| 10° | 5° | EL PALACIO DE HIERRO |
| 5° | 6° | GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI |
| 6° | 7° | GRUPO LA COMER |
| 8° | 8° | COPPEL |
| 9° | 9° | ELEKTRA |
| 7° | 10° | IKEA |
| 12° | 11° | DECATHLON |
| 11° | 12° | THE HOME DEPOT |
| * | 13° | HEB |

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

*No figuraba en el ranking sectorial 2024

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

Ranking Sectorial de Empresas 2025

BEBIDAS

| 2024 | 2025 | |
|------|------|----------------------|
| 1° | 1° | GRUPO MODELO |
| 2° | 2° | HEINEKEN MÉXICO |
| 3° | 3° | COCA COLA DE MÉXICO |
| 4° | 4° | GRUPO JUMEX |
| 5° | 5° | ARCA CONTINENTAL |
| 6° | 6° | DIAGEO |
| 7° | 7° | JOSE CUERVO |
| 8° | 8° | CONSTELLATION BRANDS |

BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL

| 2024 | 2025 | |
|------|------|---------|
| 2° | 1° | L'ORÉAL |
| 1° | 2° | NATURA |

COMERCIO ELECTRÓNICO

| 2024 | 2025 | |
|------|------|---------------|
| 1° | 1° | MERCADO LIBRE |
| 2° | 2° | AMAZON |

CONGLOMERADOS

| 2024 | 2025 | |
|------|------|---------------------------|
| 1° | 1° | FEMSA |
| 2° | 2° | GRUPO MÉXICO |
| 3° | 3° | GRUPO CARSO |
| 6° | 4° | GRUPO SALINAS |
| 4° | 5° | GRUPO BAL |
| 5° | 6° | GRUPO ALFA |
| * | 7° | BEPENSA |
| 10° | 8° | GRUPO KUO |
| 8° | 9° | GRUPO GIGANTE |
| 7° | 10° | GRUPO EMPRESARIAL ÁNGELES |

*No figuraba en el ranking sectorial 2024

Ranking Sectorial de Empresas 2025

CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA

| 2024 | 2025 | |
|------|------|-----------|
| 1° | 1° | FIBRA UNO |

CONSULTORÍA, AUDITORÍA Y ASESORÍA

| 2024 | 2025 | |
|------|------|-----------|
| 1° | 1° | DELOITTE |
| 2° | 2° | ACCENTURE |
| 4° | 3° | PWC |
| * | 4° | MCKINSEY |
| 3° | 5° | EY |
| * | 6° | GLOBANT |

CONSUMO MASIVO

| 2024 | 2025 | |
|------|------|----------------------------|
| 1° | 1° | UNILEVER |
| 2° | 2° | P&G |
| 3° | 3° | COLGATE PALMOLIVE |
| 4° | 4° | MARS |
| 5° | 5° | HENKEL |
| 6° | 6° | GRUPO ALEN |
| 7° | 7° | KCM |
| * | 8° | FÁBRICA DE JABÓN LA CORONA |
| * | 9° | RECKITT |

DISTRIBUCIÓN DE MODA Y ACCESORIOS

| 2024 | 2025 | |
|------|------|---------|
| 1° | 1° | ADIDAS |
| 2° | 2° | NIKE |
| 4° | 3° | INDITEX |

*No figuraba en el ranking sectorial 2024

Ranking Sectorial de Empresas 2025

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

| 2024 | 2025 | |
|------|------|----------------------------|
| 1° | 1° | TECNOLÓGICO DE MONTERREY |
| 2° | 2° | UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA |
| 3° | 3° | UNIVERSIDAD ANÁHUAC |
| 5° | 4° | IPADE |

ELECTRODOMÉSTICOS Y EQUIPAMIENTO

| 2024 | 2025 | |
|------|------|---------|
| 1° | 1° | SAMSUNG |
| * | 2° | SONY |
| 3° | 3° | MABE |
| 2° | 4° | GE |

ENERGÍA, GAS Y AGUA

| 2024 | 2025 | |
|------|------|-----------|
| 1° | 1° | PEMEX |
| 3° | 2° | IBERDROLA |
| * | 3° | SHELL |

ETT Y SERVICIOS RRHH

| 2024 | 2025 | |
|------|------|---------------|
| 1° | 1° | MANPOWERGROUP |

FARMACIA

| 2024 | 2025 | |
|------|------|----------------------|
| 1° | 1° | FARMACIAS SIMILARES |
| * | 2° | FARMACIAS DEL AHORRO |
| 2° | 3° | FARMACIA SAN PABLO |

*No figuraba en el ranking sectorial 2024

Ranking Sectorial de Empresas 2025

FARMACÉUTICO / LABORATORIO

| 2024 | 2025 | |
|------|------|----------------------|
| 1° | 1° | PFIZER |
| 2° | 2° | ASTRAZENECA |
| 3° | 3° | NOVARTIS |
| 4° | 4° | BAYER |
| 7° | 5° | LILLY |
| 5° | 6° | SANOFI |
| 8° | 7° | ROCHE |
| 6° | 8° | J&J |
| 10° | 9° | NOVO NORDISK |
| 14° | 10° | GENOMMA LAB |
| 13° | 11° | ABBVIE |
| * | 12° | BIMEDA DE MÉXICO |
| 9° | 13° | BRISTOL MYERS SQUIBB |
| * | 14° | ABBOTT |
| 11° | 15° | BOEHRINGER INGELHEIM |
| 12° | 16° | GSK |

FINANCIERO

| 2024 | 2025 | |
|------|------|--------------------------|
| 1° | 1° | BBVA |
| 3° | 2° | SANTANDER |
| 4° | 3° | HSBC |
| 5° | 4° | AMERICAN EXPRESS |
| 2° | 5° | BANAMEX |
| 7° | 6° | GRUPO FINANCIERO BANORTE |
| 8° | 7° | NU MÉXICO |
| 10° | 8° | BANCO AZTECA |
| 6° | 9° | VISA |
| 9° | 10° | SCOTIABANK |
| 11° | 11° | GENEREA |
| 12° | 12° | MASTERCARD |
| 14° | 13° | GRUPO FINANCIERO INBURSA |
| * | 14° | PROFUTURO |
| 16° | 15° | AFIRME GRUPO FINANCIERO |
| 13° | 16° | BIVA |
| 15° | 17° | BANREGIO |

*No figuraba en el ranking sectorial 2024

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

Ranking Sectorial de Empresas 2025

HOTELES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

| 2024 | 2025 | |
|------|------|---------------|
| 2° | 1° | GRUPO XCARET |
| 1° | 2° | GRUPO POSADAS |
| 3° | 3° | GRUPO VIDANTA |
| * | 4° | AIRBNB |

INDUSTRIAL

| 2024 | 2025 | |
|------|------|--------------------|
| * | 1° | COMEX |
| 1° | 2° | 3M |
| 2° | 3° | SIEMENS |
| 3° | 4° | TERNIUM |
| * | 5° | VITRO |
| * | 6° | KEENFINITY MÉXICO |
| 8° | 7° | SCHNEIDER ELECTRIC |
| 4° | 8° | BIO PAPPEN |
| 5° | 9° | TETRA PAK |
| * | 10° | HONEYWELL |
| 7° | 11° | BASF |
| * | 12° | PETSTAR |
| * | 13° | DUPONT |

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

*No figuraba en el ranking sectorial 2024

Ranking Sectorial de Empresas 2025

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

| 2024 | 2025 | |
|------|------|----------------|
| 1° | 1° | CEMEX |
| 3° | 2° | HOLCIM |
| 2° | 3° | GRUPO ROTOPLAS |
| 4° | 4° | DEACERO |

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

| 2024 | 2025 | |
|------|------|------------|
| 1° | 1° | GRUPO ACIR |

OCIO Y ENTRETENIMIENTO

| 2024 | 2025 | |
|------|------|-----------------|
| 1° | 1° | CINÉPOLIS |
| 2° | 2° | NETFLIX |
| 4° | 3° | THE WALT DISNEY |
| 6° | 4° | GRUPO LEGO |
| 3° | 5° | CINEMEX |
| 5° | 6° | MATTEL |
| * | 7° | WARNER BROS |
| * | 8° | OCESA |
| 7° | 9° | KIDZANIA |

REPARTO A DOMICILIO

| 2024 | 2025 | |
|------|------|-------|
| 1° | 1° | JÜSTO |
| 2° | 2° | RAPPI |

*No figuraba en el ranking sectorial 2024

Ranking Sectorial de Empresas 2025

RESTAURANTES

| 2024 | 2025 | |
|------|------|------------|
| 1° | 1° | ALSEA |
| 2° | 2° | MCDONALD'S |

SALUD

| 2024 | 2025 | |
|------|------|------------|
| * | 1° | MEDTRONIC |
| * | 2° | MÉDICA SUR |
| * | 3° | NADRO |

SERVICIO DE PAQUETERÍA Y LOGÍSTICA

| 2024 | 2025 | |
|------|------|---------------|
| 1° | 1° | DHL |
| * | 2° | FEDEX EXPRESS |

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

| 2024 | 2025 | |
|------|------|-----------------|
| 1° | 1° | GOOGLE |
| 2° | 2° | MICROSOFT |
| 3° | 3° | APPLE |
| 8° | 4° | ORACLE |
| 5° | 5° | META |
| 4° | 6° | IBM |
| 6° | 7° | CISCO |
| 9° | 8° | SAP |
| * | 9° | THOMSON REUTERS |
| 7° | 10° | SOFTTEK |
| 11° | 11° | HP |
| * | 12° | INTEL |
| * | 13° | DELL EMC |

*No figuraba en el ranking sectorial 2024

Ranking Sectorial de Empresas 2025

TELECOMUNICACIONES

| 2024 | 2025 | |
|------|------|------------------------|
| 2° | 1° | TELCEL (AMÉRICA MÓVIL) |
| 1° | 2° | AT&T |
| 3° | 3° | GRUPO TELEVISA |
| * | 4° | TELMEX |

TRANSPORTE DE VIAJEROS

| 2024 | 2025 | |
|------|------|-------------------|
| 1° | 1° | AEROMÉXICO |
| 5° | 2° | MOBILITY ADO |
| 3° | 3° | UBER |
| 4° | 4° | VIVA AEROBUS |
| 2° | 5° | VOLARIS |
| * | 6° | AMERICAN AIRLINES |

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

*No figuraba en el ranking sectorial 2024

Metodología Merco 2025

Ranking general de empresas más Responsables ESG

Ranking de empresas más Responsables (E)

Ranking de empresas más Responsables (S)

Ranking de empresas más Responsables (G)

Ranking sectorial de empresas más Responsables ESG

Acerca de Merco

Valores diferenciales

Transparencia, Independencia y Rigor de Merco

¿Qué es Merco? El monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000.

¿Quién está detrás de Merco? Un monitor con el aval y el rigor de una empresa de estudios de mercado: Análisis e Investigación (Sociedad Profesional).

¿Cuánto cuesta participar? Un monitor abierto y gratuito donde la participación y la posición dependen exclusivamente del reconocimiento obtenido en los diferentes públicos de interés.

¿Qué se evalúa? Una evaluación global que integra la percepción y valoración de 26 fuentes de información con la realidad de los méritos de responsabilidad con el medioambiente, social y a nivel ético y de gobernanza

¿Qué garantías tiene el proceso? El estudio y el ranking es realizado por Grupo Ael, de acuerdo a la Norma ISO 20252 y al código de conducta ICC/ESOMAR.

¿Qué ingresos tiene Merco? El monitor se financia exclusivamente con la venta de informes confidenciales. El número de informes vendidos determina el beneficio o la pérdida.

¿Cuál es el contenido de los informes? Los informes recogen y analizan comparativamente las valoraciones de los diferentes stakeholders con el objetivo de realizar un diagnóstico de responsabilidad (ESG)

¿El monitor es un instrumento para otros fines? Merco no hace consultoría, lo que supone un aval fundamental de su independencia.



*25 años contribuyendo a la Reputación
de las empresas*